Titre de la Communication (Times New Roman 14)

First Author (First Name + Family Name)1, Second Author (First Name + Family Name)2 Times New Roman 10)

1 Nom de l’institution de l’auteur1, adresse (Times New Roman 9)

2 Nom de l’institution de l’auteur 2, adresse

Mail auteur1(Courier 9)

Mail auteur2(Courier 9)

**Résumé**. Le résumé doit résumer le contenu de l'article en quelques mots (500 mots au maximum). (Times New Roman 9).

​Le résumé doit comprendre les éléments suivants :

* Contexte/objectif : une ou deux phrases expliquant pourquoi vous avez étudié ce sujet particulier et ce qu'il a d'important. Des recherches ont-elles déjà été effectuées ? Comment votre recherche ajoute-t-elle aux recherches existantes ?
* Méthodes : Une ou deux phrases décrivant les méthodes que vous avez utilisées pour mener votre recherche. Comment avez-vous recueilli vos données ? Comment avez-vous traité vos données ?
* Résultats : Trois ou quatre phrases sur les résultats trouvés dans le cadre de votre recherche.
* Interprétation : Quatre phrases pour discuter de ces résultats. Que signifient les résultats ?
* Conclusion : Une phrase résumant ce que vous avez appris grâce à vos recherches et pourquoi cela est important.

**Mots clés :** Premier mot clé, Deuxième mot clé, Troisième mot clé, Quatrième mot clé, Cinquième mot clé(Times New Roman 9).

**Bibliographie: (**selon la norme APA)

Exemple**:** VERGNAUD, G. (1991). La théorie des champs conceptuels. Recherches en didactique des mathématiques, 10(2-3), 133-170.